



MUNICÍPIO DE RIO VERDE
FESURV - UNIVERSIDADE DE RIO VERDE

Loc Campus Universitario, S/N, Fontes Do - Zona Urbana, Rio Verde, Goiás

01.815.216/0001-78

Pregão Presencial 009/2019

Objetivo: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA EXECUÇÃO, DE FORMA ESTIMADA, DOS PLANOS COMUNICATIVOS DESENVOLVIDOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV – UNIVERSIDADE DE RIO VERDE.

1 - Abertura da Sessão

Às 14:00:00 de 1 de Março de 2019, reuniram-se SALA DE LICITAÇÕES o(a) Pregoeiro(a) IRIA DANIELA PEREIRA FREITAS OLIVEIRA e os membros da Equipe de Apoio SANDRA REGINA LONGO DE ASSIS, KAMILLA PRADO SOUZA, e na regulamentação feita pela Portaria n.º 1288/2018, para realizar os procedimentos relativos ao processamento do Pregão PRESENCIAL N.º 009/2019, tipo menor preço Por Item. Inicialmente o Pregoeiro declarou aberta a sessão, passando-se de imediato à fase de credenciamento.

2 - Credenciamento

Declarando aberta a fase de credenciamento o(a) Pregoeiro(a) solicitou aos seus representantes que apresentassem os documentos exigidos no Edital. Depois de analisados os documentos pela Equipe de Apoio, foram consideradas credenciadas as empresas abaixo, com os respectivos representantes:

EMPRESA	ME / EPP	CNPJ / CPF	REPRESENTANTE	IDENT.	TIPO
NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	Sim	19.650.861/0001-43	DANILO DE CASTRO MORAES	3471111 DGPC / GO	Sócio

Observações

NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI

Nada Consta

3 - Da Declaração de Atendimento e da Entrega dos Envelopes

Em seguida o(a) Pregoeiro(a) solicitou que os interessados credenciados apresentassem a declaração de pleno atendimento aos requisitos para habilitação, bem como que entregassem à Equipe de Apoio, os envelopes n.º 01 contendo a Proposta e o n.º 02 contendo a habilitação. Aberto pela Equipe de Apoio o primeiro envelope contendo a proposta, o Pregoeiro declarou encerrada a fase de credenciamento, passando-se à abertura das propostas dos credenciados.

4 - Da Classificação das Propostas

Abertos todos os envelopes contendo as propostas, o(a) Pregoeiro(a) franqueou o acesso de todos ao conteúdo das mesmas aos interessados, solicitando que as rubricassem. Após, o Pregoeiro e a Equipe de Apoio passaram a análise da adequação das propostas aos requisitos do Edital, considerando que houveram propostas que foram indeferidas, passou-se, então, à classificação da proposta de menor preço e de todas aquelas cujo preço não extrapolasse a 10% daquela, ficando assim classificadas ou desclassificadas para a fase de lance os seguintes licitantes, em ordem crescente de valor:

Lote: 1 Item 1: LOCAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR EM RIO VERDE (QUINZENA) (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL) - QTD: 270,0000 -						
POSIÇÃO	EMPRESA	CNPJ / CPF	MARCA	PROPOSTA	TOTAL	CLASSIFICAÇÃO
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43		300,0000	81.000,0000	Classificada

LOCAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR EM RIO VERDE (QUINZENA) (COTA RESERVADA - 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE) - QTD: 30,0000 - UNIDADE						
POSIÇÃO	EMPRESA	CNPJ / CPF	MARCA	PROPOSTA	TOTAL	CLASSIFICAÇÃO
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43		300,0000	9.000,0000	Classificada

LOCAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR EM GOIÂNIA (QUINZENA) (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL)						
Lote: 1 Item 3:						
- QTD: 900,0000 - UNIDADE						
POSIÇÃO	EMPRESA	CNPJ / CPF	MARCA	PROPOSTA	TOTAL	CLASSIFICAÇÃO
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43		320,0000	288.000,0000	Classificada

LOCAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR EM GOIÂNIA (QUINZENA) (COTA RESERVADA - 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE)						
Lote: 1 Item 4:						
- QTD: 100,0000 - UNIDADE						
POSIÇÃO	EMPRESA	CNPJ / CPF	MARCA	PROPOSTA	TOTAL	CLASSIFICAÇÃO
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43		320,0000	32.000,0000	Classificada

DISTRIBUIÇÃO DE FÔLDERES (EM MILHEIROS) NA CIDADE DE RIO VERDE (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL) - QTD: 4050,0000 - MIL						
POSIÇÃO	EMPRESA	CNPJ / CPF	MARCA	PROPOSTA	TOTAL	CLASSIFICAÇÃO
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43		45,0000	182.250,0000	Classificada



MUNICÍPIO DE RIO VERDE
FESURV - UNIVERSIDADE DE RIO VERDE

Loc Campus Universitario, S/N, Fontes Do - Zona Urbana, Rio Verde, Goiás

01.815.216/0001-78

Lote: 1 Item 6: DISTRIBUIÇÃO DE FÔLDERES (EM MILHEIROS) NA CIDADE DE RIO VERDE (COTA RESERVADA - 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE) - QTD: 450,0000 - MIL						
POSIÇÃO	EMPRESA	CNPJ / CPF	MARCA	PROPOSTA	TOTAL	CLASSIFICAÇÃO
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43		45,0000	20.250,0000	Classificada

DISTRIBUIÇÃO DE FÔLDERES (EM MILHEIROS) NA CIDADE DE GOIÂNIA (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL) - QTD: 1980,0000 - MIL						
POSIÇÃO	EMPRESA	CNPJ / CPF	MARCA	PROPOSTA	TOTAL	CLASSIFICAÇÃO
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43		65,0000	128.700,0000	Classificada

DISTRIBUIÇÃO DE FÔLDERES (EM MILHEIROS) NA CIDADE DE GOIÂNIA (COTA RESERVADA - 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE) - QTD: 220,0000 - MIL						
POSIÇÃO	EMPRESA	CNPJ / CPF	MARCA	PROPOSTA	TOTAL	CLASSIFICAÇÃO
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43		65,0000	14.300,0000	Classificada

Lote: 1 Item 9: DISTRIBUIÇÃO DE FOLDERES NA CIDADE DE APARECIDA DE GOIÂNIA - QTD: 600,0000 - MIL						
POSIÇÃO	EMPRESA	CNPJ / CPF	MARCA	PROPOSTA	TOTAL	CLASSIFICAÇÃO
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43		65,0000	39.000,0000	Classificada

Lote: 1 Item 10: DISTRIBUIÇÃO DE FÔLDERES NA CIDADE DE GOIANÉSIA - QTD: 300,0000 - MIL						
POSIÇÃO	EMPRESA	CNPJ / CPF	MARCA	PROPOSTA	TOTAL	CLASSIFICAÇÃO
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43		65,0000	19.500,0000	Classificada

DISTRIBUIÇÃO DE FOLDERES EM CIDADES DISTANTES ATÉ 100KM DE RIO VERDE, CONFORME INDICAÇÃO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL) - QTD: 2250,0000 - MIL						
POSIÇÃO	EMPRESA	CNPJ / CPF	MARCA	PROPOSTA	TOTAL	CLASSIFICAÇÃO
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43		45,0000	101.250,0000	Classificada

Lote: 1 Item 12: DISTRIBUIÇÃO DE FOLDERES EM CIDADES DISTANTES ATÉ 100KM DE RIO VERDE, CONFORME INDICAÇÃO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV (COTA RESERVADA 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE) - QTD: 250,0000 - MIL						
POSIÇÃO	EMPRESA	CNPJ / CPF	MARCA	PROPOSTA	TOTAL	CLASSIFICAÇÃO
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43		45,0000	11.250,0000	Classificada

CAMISETAS PROMOCIONAIS PARAS DIVULGAÇÃO DE VESTIBULAR E EVENTOS (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL) - QTD: 13500,0000 - UNIDADE						
POSIÇÃO	EMPRESA	CNPJ / CPF	MARCA	PROPOSTA	TOTAL	CLASSIFICAÇÃO
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43		12,0000	162.000,0000	Classificada

Lote: 1 Item 14: CAMISETAS PROMOCIONAIS PARA DIVULGAÇÃO DE VESTIBULAR E EVENTOS (COTA RESERVADA - 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE) - QTD: 1500,0000 - UNIDADE						
POSIÇÃO	EMPRESA	CNPJ / CPF	MARCA	PROPOSTA	TOTAL	CLASSIFICAÇÃO
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43		12,0000	18.000,0000	Classificada

Lote: 1 Item 15: MONITORAMENTO DA PRESENÇA E DA VISIBILIDADE DA UNIRV NAS MÍDIAS SOCIAIS ONLINE, DISPONÍVEIS NA INTERNET, DURANTE O ANO, EM PERÍODOS INFORMADOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, COM ANÁLISE E MENSURAÇÃO DA MÍDIA GERADA JUNTO ÀS PARTES INTERESSADAS (STAKEHOLDERS), BLOGUEIROS E FORMADORES DE OPINIÃO NA INTERNET, A RESPEITO DA UNIRV. CONSIDERAÇÕES SOBRE O MONITORAMENTO:						
A) OS TERMOS, AMBIENTES E PÚBLICOS A SEREM MONITORADOS SERÃO DEFINIDOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, SEGUNDO ASSUNTOS VISTOS COMO ESTRATÉGICOS.						
B) DEVERÁ SER MONITORADA E ANALISADA A PRESENÇA E A VISIBILIDADE DA UNIRV, NO MÍNIMO, NAS SEGUINTE FERRAMENTAS SOCIAIS, CUMULATIVAMENTE: BLOGS; FACEBOOK; FÓRUMS; FOURSQUARE; GOOGLE +; LINKEDIN; ORKUT; YOUTUBE; INSTAGRAM.						
C) QUALQUER UMA DAS FERRAMENTAS LISTADAS PODERÁ SER SUBSTITUÍDA A QUALQUER TEMPO, CONFORME SOLICITAÇÃO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV.						
D) MONITORAR, MENSALMENTE, DE 20 A 50 BLOGS E FÓRUMS, OS QUAIS SERÃO DEFINIDOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV.						
A CADA DEMANDA, CONFORME PERÍODO DEFINIDO PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, A CONTRATADA DEVERÁ FORNECER RELATÓRIO ANALÍTICO, CONTENDO COMENTÁRIOS QUANTITATIVOS E QUALITATIVOS SOBRE A VISIBILIDADE DA UNIRV NAS MÍDIAS SOCIAIS. (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL) - QTD: 270,0000 - UNIDADE						



MUNICÍPIO DE RIO VERDE
FESURV - UNIVERSIDADE DE RIO VERDE

Loc Campus Universitario, S/N, Fontes Do - Zona Urbana, Rio Verde, Goiás

01.815.216/0001-78

MONITORAMENTO DA PRESENÇA E DA VISIBILIDADE DA UNIRV NAS MÍDIAS SOCIAIS ONLINE, DISPONÍVEIS NA INTERNET, DURANTE O ANO, EM PERÍODOS INFORMADOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, COM ANÁLISE E MENSURAÇÃO DA MÍDIA GERADA JUNTO ÀS PARTES INTERESSADAS (STAKEHOLDERS), BLOGUEIROS E FORMADORES DE OPINIÃO NA INTERNET, A RESPEITO DA UNIRV. CONSIDERAÇÕES SOBRE O MONITORAMENTO:
A) OS TERMOS, AMBIENTES E PÚBLICOS A SEREM MONITORADOS SERÃO DEFINIDOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, SEGUNDO ASSUNTOS VISTOS COMO ESTRATÉGICOS.
B) DEVERÁ SER MONITORADA E ANALISADA A PRESENÇA E A VISIBILIDADE DA UNIRV, NO MÍNIMO, NAS SEGUINTE FERRAMENTAS SOCIAIS, CUMULATIVAMENTE: BLOGS; FACEBOOK; FÓRUNS; FOURSQUARE; GOOGLE +; LINKEDIN; ORKUT; YOUTUBE; INSTAGRAM.
C) QUALQUER UMA DAS FERRAMENTAS LISTADAS PODERÁ SER SUBSTITUÍDA A QUALQUER TEMPO, CONFORME SOLICITAÇÃO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV.
D) MONITORAR, MENSALMENTE, DE 20 A 50 BLOGS E FÓRUNS, OS QUAIS SERÃO DEFINIDOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV.
A CADA DEMANDA, CONFORME PERÍODO DEFINIDO PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, A CONTRATADA DEVERÁ FORNECER RELATÓRIO ANALÍTICO, CONTENDO COMENTÁRIOS QUANTITATIVOS E QUALITATIVOS SOBRE A VISIBILIDADE DA UNIRV NAS MÍDIAS SOCIAIS. (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL) - QTD: 270,0000 - UNIDADE

POSICÃO	EMPRESA	CNPJ / CPF	MARCA	PROPOSTA	TOTAL	CLASSIFICAÇÃO
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43		850,0000	229.500,0000	Classificada

MONITORAMENTO DA PRESENÇA E DA VISIBILIDADE DA UNIRV NAS MÍDIAS SOCIAIS ONLINE, DISPONÍVEIS NA INTERNET, DURANTE O ANO, EM PERÍODOS INFORMADOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, COM ANÁLISE E MENSURAÇÃO DA MÍDIA GERADA JUNTO ÀS PARTES INTERESSADAS (STAKEHOLDERS), BLOGUEIROS E FORMADORES DE OPINIÃO NA INTERNET, A RESPEITO DA UNIRV. CONSIDERAÇÕES SOBRE O MONITORAMENTO:
A) OS TERMOS, AMBIENTES E PÚBLICOS A SEREM MONITORADOS SERÃO DEFINIDOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, SEGUNDO ASSUNTOS VISTOS COMO ESTRATÉGICOS.
B) DEVERÁ SER MONITORADA E ANALISADA A PRESENÇA E A VISIBILIDADE DA UNIRV, NO MÍNIMO, NAS SEGUINTE FERRAMENTAS SOCIAIS, CUMULATIVAMENTE: BLOGS; FACEBOOK; FÓRUNS; FOURSQUARE; GOOGLE +; LINKEDIN; ORKUT; YOUTUBE; INSTAGRAM.
C) QUALQUER UMA DAS FERRAMENTAS LISTADAS PODERÁ SER SUBSTITUÍDA A QUALQUER TEMPO, CONFORME SOLICITAÇÃO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV.
D) MONITORAR, MENSALMENTE, DE 20 A 50 BLOGS E FÓRUNS, OS QUAIS SERÃO DEFINIDOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV.
A CADA DEMANDA, CONFORME PERÍODO DEFINIDO PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, A CONTRATADA DEVERÁ FORNECER RELATÓRIO ANALÍTICO, CONTENDO COMENTÁRIOS QUANTITATIVOS E QUALITATIVOS SOBRE A VISIBILIDADE DA UNIRV NAS MÍDIAS SOCIAIS. (COTA RESERVADA - 10% (DEZ POR CENTO) PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE) - QTD: 30,0000 - UNIDADE

Lote: 1 Item 16:

POSICÃO	EMPRESA	CNPJ / CPF	MARCA	PROPOSTA	TOTAL	CLASSIFICAÇÃO
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43		850,0000	25.500,0000	Classificada

Lote: 1 Item 17: CARRO DE SOM PARA DIVULGAÇÃO DE VESTIBULARES - QTD: 400,0000 - HORA

POSICÃO	EMPRESA	CNPJ / CPF	MARCA	PROPOSTA	TOTAL	CLASSIFICAÇÃO
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43		18,0000	7.200,0000	Classificada

DIÁRIA DE 6 HORAS DE ATENDENTES PARA DIVULGAÇÃO DE AÇÕES INSTITUCIONAIS E PROMOCIONAIS DA UNIRV, NAS CIDADES DE RIO VERDE, GOIÂNIA, ANÁPOLIS (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL) - QTD: 1800,0000 - DIA

POSICÃO	EMPRESA	CNPJ / CPF	MARCA	PROPOSTA	TOTAL	CLASSIFICAÇÃO
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43		60,0000	108.000,0000	Classificada

Lote: 1 Item 19: DIÁRIA DE 6 HORAS DE ATENDENTES PARA DIVULGAÇÃO DE AÇÕES INSTITUCIONAIS E PROMOCIONAIS DA UNIRV, NAS CIDADES DE RIO VERDE, GOIÂNIA, ANÁPOLIS (COTA RESERVADA - 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE) - QTD: 200,0000 - DIA

POSICÃO	EMPRESA	CNPJ / CPF	MARCA	PROPOSTA	TOTAL	CLASSIFICAÇÃO
1	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43		60,0000	12.000,0000	Classificada

5 - Dos Lances por item

Declarou o(a) Pregoeiro(a) aberta a fase dos lances, convidando os autores das respectivas propostas classificadas que fizessem verbalmente, em alto e bom som, os lances, iniciando pelo licitante classificado com maior preço a inauguração das rodadas.

Lote: 1 Item 1: LOCAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR EM RIO VERDE (QUINZENA) (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL)				
Lance	CLASSIFICAÇÃO	EMPRESA	CNPJ / CPF	LANCE
1	Negociação	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43	285,0000
LOCAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR EM RIO VERDE (QUINZENA) (COTA RESERVADA - 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE)				
Lance	CLASSIFICAÇÃO	EMPRESA	CNPJ / CPF	LANCE
1	Negociação	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43	285,0000
Lote: 1 Item 3: LOCAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR EM GOIÂNIA (QUINZENA) (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL)				



MUNICÍPIO DE RIO VERDE
FESURV - UNIVERSIDADE DE RIO VERDE

Loc Campus Universitario, S/N, Fontes Do - Zona Urbana, Rio Verde, Goiás

01.815.216/0001-78

Lote: 1 Item 3: LOCAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR EM GOIÂNIA (QUINZENA) (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL)

Lance	CLASSIFICAÇÃO	EMPRESA	CNPJ / CPF	LANCE
1	Negociação	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43	315,0000

LOCAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR EM GOIÂNIA (QUINZENA) (COTA RESERVADA - 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE)

Lance	CLASSIFICAÇÃO	EMPRESA	CNPJ / CPF	LANCE
1	Negociação	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43	315,0000

Lote: 1 Item 5: DISTRIBUIÇÃO DE FÔLDERES (EM MILHEIROS) NA CIDADE DE RIO VERDE (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL)

Lance	CLASSIFICAÇÃO	EMPRESA	CNPJ / CPF	LANCE
1	Negociação	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43	43,0000

DISTRIBUIÇÃO DE FÔLDERES (EM MILHEIROS) NA CIDADE DE RIO VERDE (COTA RESERVADA - 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE)

Lance	CLASSIFICAÇÃO	EMPRESA	CNPJ / CPF	LANCE
1	Negociação	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43	43,0000

Lote: 1 Item 7: DISTRIBUIÇÃO DE FÔLDERES (EM MILHEIROS) NA CIDADE DE GOIÂNIA (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL)

Lance	CLASSIFICAÇÃO	EMPRESA	CNPJ / CPF	LANCE
1	Negociação	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43	64,0000

DISTRIBUIÇÃO DE FÔLDERES (EM MILHEIROS) NA CIDADE DE GOIÂNIA (COTA RESERVADA - 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE)

Lance	CLASSIFICAÇÃO	EMPRESA	CNPJ / CPF	LANCE
1	Negociação	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43	64,0000

Lote: 1 Item 9: DISTRIBUIÇÃO DE FOLDERES NA CIDADE DE APARECIDA DE GOIÂNIA

Lance	CLASSIFICAÇÃO	EMPRESA	CNPJ / CPF	LANCE
1	Negociação	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43	64,0000

Lote: 1 Item 10: DISTRIBUIÇÃO DE FÔLDERES NA CIDADE DE GOIANÉSIA

Lance	CLASSIFICAÇÃO	EMPRESA	CNPJ / CPF	LANCE
1	Negociação	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43	64,0000

DISTRIBUIÇÃO DE FOLDERES EM CIDADES DISTANTES ATÉ 100KM DE RIO VERDE, CONFORME INDICAÇÃO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL)

Lance	CLASSIFICAÇÃO	EMPRESA	CNPJ / CPF	LANCE
1	Negociação	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43	44,0000

DISTRIBUIÇÃO DE FOLDERES EM CIDADES DISTANTES ATÉ 100KM DE RIO VERDE, CONFORME INDICAÇÃO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV (COTA RESERVADA 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE)

Lance	CLASSIFICAÇÃO	EMPRESA	CNPJ / CPF	LANCE
1	Negociação	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43	44,0000

Lote: 1 Item 13: CAMISETAS PROMOCIONAIS PARAS DIVULGAÇÃO DE VESTIBULAR E EVENTOS (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL)

Lance	CLASSIFICAÇÃO	EMPRESA	CNPJ / CPF	LANCE
1	Negociação	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43	11,5000

CAMISETAS PROMOCIONAIS PARA DIVULGAÇÃO DE VESTIBULAR E EVENTOS (COTA RESERVADA - 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE)

Lance	CLASSIFICAÇÃO	EMPRESA	CNPJ / CPF	LANCE
1	Negociação	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43	11,5000

MONITORAMENTO DA PRESENÇA E DA VISIBILIDADE DA UNIRV NAS MÍDIAS SOCIAIS ONLINE, DISPONÍVEIS NA INTERNET, DURANTE O ANO, EM PERÍODOS INFORMADOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, COM ANÁLISE E MENSURAÇÃO DA MÍDIA GERADA JUNTO ÀS PARTES INTERESSADAS (STAKEHOLDERS), BLOGUEIROS E FORMADORES DE OPINIÃO NA INTERNET, A RESPEITO DA UNIRV. CONSIDERAÇÕES SOBRE O MONITORAMENTO:
A) OS TERMOS, AMBIENTES E PÚBLICOS A SEREM MONITORADOS SERÃO DEFINIDOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, SEGUNDO ASSUNTOS VISTOS COMO ESTRATÉGICOS.
B) DEVERÁ SER MONITORADA E ANALISADA A PRESENÇA E A VISIBILIDADE DA UNIRV, NO MÍNIMO, NAS SEGUINTE FERRAMENTAS SOCIAIS, CUMULATIVAMENTE: BLOGS; FACEBOOK; FÓRUNS; FOURSQUARE; GOOGLE +; LINKEDIN; ORKUT; YOUTUBE; INSTAGRAM.
C) QUALQUER UMA DAS FERRAMENTAS LISTADAS PODERÁ SER SUBSTITUÍDA A QUALQUER TEMPO, CONFORME SOLICITAÇÃO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV.
D) MONITORAR, MENSALMENTE, DE 20 A 50 BLOGS E FÓRUNS, OS QUAIS SERÃO DEFINIDOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV.
A CADA DEMANDA, CONFORME PERÍODO DEFINIDO PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, A CONTRATADA DEVERÁ FORNECER RELATÓRIO ANALÍTICO, CONTENDO COMENTÁRIOS QUANTITATIVOS E QUALITATIVOS SOBRE A VISIBILIDADE DA UNIRV NAS MÍDIAS SOCIAIS. (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL)

Lance	CLASSIFICAÇÃO	EMPRESA	CNPJ / CPF	LANCE
-------	---------------	---------	------------	-------



MUNICÍPIO DE RIO VERDE
FESURV - UNIVERSIDADE DE RIO VERDE

Loc Campus Universitario, S/N, Fontes Do - Zona Urbana, Rio Verde, Goiás

01.815.216/0001-78

MONITORAMENTO DA PRESENÇA E DA VISIBILIDADE DA UNIRV NAS MÍDIAS SOCIAIS ONLINE, DISPONÍVEIS NA INTERNET, DURANTE O ANO, EM PERÍODOS INFORMADOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, COM ANÁLISE E MENSURAÇÃO DA MÍDIA GERADA JUNTO ÀS PARTES INTERESSADAS (STAKEHOLDERS), BLOGUEIROS E FORMADORES DE OPINIÃO NA INTERNET, A RESPEITO DA UNIRV. CONSIDERAÇÕES SOBRE O MONITORAMENTO:
A) OS TERMOS, AMBIENTES E PÚBLICOS A SEREM MONITORADOS SERÃO DEFINIDOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, SEGUNDO ASSUNTOS VISTOS COMO ESTRATÉGICOS.
B) DEVERÁ SER MONITORADA E ANALISADA A PRESENÇA E A VISIBILIDADE DA UNIRV, NO MÍNIMO, NAS SEGUINTE FERRAMENTAS SOCIAIS, CUMULATIVAMENTE: BLOGS; FACEBOOK; FÓRUNS; FOURSQUARE; GOOGLE +; LINKEDIN; ORKUT; YOUTUBE; INSTAGRAM.
C) QUALQUER UMA DAS FERRAMENTAS LISTADAS PODERÁ SER SUBSTITUÍDA A QUALQUER TEMPO, CONFORME SOLICITAÇÃO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV.
D) MONITORAR, MENSALMENTE, DE 20 A 50 BLOGS E FÓRUNS, OS QUAIS SERÃO DEFINIDOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV.
A CADA DEMANDA, CONFORME PERÍODO DEFINIDO PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, A CONTRATADA DEVERÁ FORNECER RELATÓRIO ANALÍTICO, CONTENDO COMENTÁRIOS QUANTITATIVOS E QUALITATIVOS SOBRE A VISIBILIDADE DA UNIRV NAS MÍDIAS SOCIAIS. (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL)

Lance	CLASSIFICAÇÃO	EMPRESA	CNPJ / CPF	LANCE
1	Negociação	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43	830,0000

MONITORAMENTO DA PRESENÇA E DA VISIBILIDADE DA UNIRV NAS MÍDIAS SOCIAIS ONLINE, DISPONÍVEIS NA INTERNET, DURANTE O ANO, EM PERÍODOS INFORMADOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, COM ANÁLISE E MENSURAÇÃO DA MÍDIA GERADA JUNTO ÀS PARTES INTERESSADAS (STAKEHOLDERS), BLOGUEIROS E FORMADORES DE OPINIÃO NA INTERNET, A RESPEITO DA UNIRV. CONSIDERAÇÕES SOBRE O MONITORAMENTO:
A) OS TERMOS, AMBIENTES E PÚBLICOS A SEREM MONITORADOS SERÃO DEFINIDOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, SEGUNDO ASSUNTOS VISTOS COMO ESTRATÉGICOS.
B) DEVERÁ SER MONITORADA E ANALISADA A PRESENÇA E A VISIBILIDADE DA UNIRV, NO MÍNIMO, NAS SEGUINTE FERRAMENTAS SOCIAIS, CUMULATIVAMENTE: BLOGS; FACEBOOK; FÓRUNS; FOURSQUARE; GOOGLE +; LINKEDIN; ORKUT; YOUTUBE; INSTAGRAM.
C) QUALQUER UMA DAS FERRAMENTAS LISTADAS PODERÁ SER SUBSTITUÍDA A QUALQUER TEMPO, CONFORME SOLICITAÇÃO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV.
D) MONITORAR, MENSALMENTE, DE 20 A 50 BLOGS E FÓRUNS, OS QUAIS SERÃO DEFINIDOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV.
A CADA DEMANDA, CONFORME PERÍODO DEFINIDO PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, A CONTRATADA DEVERÁ FORNECER RELATÓRIO ANALÍTICO, CONTENDO COMENTÁRIOS QUANTITATIVOS E QUALITATIVOS SOBRE A VISIBILIDADE DA UNIRV NAS MÍDIAS SOCIAIS. (COTA RESERVADA - 10% (DEZ POR CENTO) PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE)

Lance	CLASSIFICAÇÃO	EMPRESA	CNPJ / CPF	LANCE
1	Negociação	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43	830,0000

Lote: 1 Item 16: **CARRO DE SOM PARA DIVULGAÇÃO DE VESTIBULARES**

Lance	CLASSIFICAÇÃO	EMPRESA	CNPJ / CPF	LANCE
1	Negociação	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43	17,0000

DIÁRIA DE 6 HORAS DE ATENDENTES PARA DIVULGAÇÃO DE AÇÕES INSTITUCIONAIS E PROMOCIONAIS DA UNIRV, NAS CIDADES DE RIO VERDE, GOIÂNIA, ANÁPOLIS (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL)

Lance	CLASSIFICAÇÃO	EMPRESA	CNPJ / CPF	LANCE
1	Negociação	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43	55,0000

DIÁRIA DE 6 HORAS DE ATENDENTES PARA DIVULGAÇÃO DE AÇÕES INSTITUCIONAIS E PROMOCIONAIS DA UNIRV, NAS CIDADES DE RIO VERDE, GOIÂNIA, ANÁPOLIS (COTA RESERVADA - 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/ EMPRESA DE PEQUENO PORTE)

Lance	CLASSIFICAÇÃO	EMPRESA	CNPJ / CPF	LANCE
1	Negociação	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43	55,0000

6 - Da Habilitação

Após a classificação provisória das licitantes passou-se, assim, à abertura do envelope 02 de habilitação da empresa participante.

Analisada a documentação o(a) Pregoeiro(a) considerou:
Empresa(s) habilitada(s): NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI

EMPRESA NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI
CNPJ / CPF 19.650.861/0001-43

DOCUMENTO	SITUAÇÃO
HABILITACAO	Habilitado

7 - Da fase de Apresentação de Recursos

Após a classificação definitiva dos vencedores, o(a) Pregoeiro(a) avisou que o licitante que quisesse interpor recurso contra o procedimento deveria manifestar imediata e motivadamente a sua intenção, que seria registrada no final da ata.
Nenhum participante manifestou intenção de recorrer.

8 - Da Adjudicação

LOTE	ITEM	DESCRIÇÃO DO PRODUTO	MARCA	QTDE	UND	EMPRESA	CNPJ / CPF	MENOR LANCE	VALOR TOTAL
1	1	LOCAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR EM RIO VERDE (QUINZENA) (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL)		270,0000	UNIDA DE	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43	285,0000	76.950,0000



MUNICÍPIO DE RIO VERDE
FESURV - UNIVERSIDADE DE RIO VERDE

Loc Campus Universitario, S/N, Fontes Do - Zona Urbana, Rio Verde, Goiás

01.815.216/0001-78

LOTE	ITEM	DESCRIÇÃO DO PRODUTO	MARCA	QTDE	UND	EMPRESA	CNPJ / CPF	MENOR LANCE	VALOR TOTAL
1	2	LOCAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR EM RIO VERDE (QUINZENA) (COTA RESERVADA - 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE)		30,0000	UNIDA DE	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43	285,0000	8.550,0000
1	3	LOCAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR EM GOIÂNIA (QUINZENA) (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL)		900,0000	UNIDA DE	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43	315,0000	283.500,0000
1	4	LOCAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR EM GOIÂNIA (QUINZENA) (COTA RESERVADA - 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE)		100,0000	UNIDA DE	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43	315,0000	31.500,0000
1	5	DISTRIBUIÇÃO DE FÔLDERES (EM MILHEIROS) NA CIDADE DE RIO VERDE (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL)		4.050,0000	MIL	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43	43,0000	174.150,0000
1	6	DISTRIBUIÇÃO DE FÔLDERES (EM MILHEIROS) NA CIDADE DE RIO VERDE (COTA RESERVADA - 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE)		450,0000	MIL	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43	43,0000	19.350,0000
1	7	DISTRIBUIÇÃO DE FÔLDERES (EM MILHEIROS) NA CIDADE DE GOIÂNIA (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL)		1.980,0000	MIL	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43	64,0000	126.720,0000
1	8	DISTRIBUIÇÃO DE FÔLDERES (EM MILHEIROS) NA CIDADE DE GOIÂNIA (COTA RESERVADA - 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE)		220,0000	MIL	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43	64,0000	14.080,0000
1	9	DISTRIBUIÇÃO DE FOLDERES NA CIDADE DE APARECIDA DE GOIÂNIA		600,0000	MIL	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43	64,0000	38.400,0000
1	10	DISTRIBUIÇÃO DE FÔLDERES NA CIDADE DE GOIANÉSIA		300,0000	MIL	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43	64,0000	19.200,0000
1	11	DISTRIBUIÇÃO DE FOLDERES EM CIDADES DISTANTES ATÉ 100KM DE RIO VERDE, CONFORME INDICAÇÃO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL)		2.250,0000	MIL	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43	44,0000	99.000,0000
1	12	DISTRIBUIÇÃO DE FOLDERES EM CIDADES DISTANTES ATÉ 100KM DE RIO VERDE, CONFORME INDICAÇÃO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV (COTA RESERVADA 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE)		250,0000	MIL	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43	44,0000	11.000,0000
1	13	CAMISETAS PROMOCIONAIS PARAS DIVULGAÇÃO DE VESTIBULAR E EVENTOS (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL)		13.500,0000	UNIDA DE	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43	11,5000	155.250,0000
1	14	CAMISETAS PROMOCIONAIS PARA DIVULGAÇÃO DE VESTIBULAR E EVENTOS (COTA RESERVADA - 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE)		1.500,0000	UNIDA DE	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43	11,5000	17.250,0000



MUNICÍPIO DE RIO VERDE
FESURV - UNIVERSIDADE DE RIO VERDE

Loc Campus Universitario, S/N, Fontes Do - Zona Urbana, Rio Verde, Goiás

01.815.216/0001-78

LOTE	ITEM	DESCRIÇÃO DO PRODUTO	MARCA	QTDE	UND	EMPRESA	CNPJ / CPF	MENOR LANCE	VALOR TOTAL
1	15	MONITORAMENTO DA PRESENÇA E DA VISIBILIDADE DA UNIRV NAS MÍDIAS SOCIAIS ONLINE, DISPONÍVEIS NA INTERNET, DURANTE O ANO, EM PERÍODOS INFORMADOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, COM ANÁLISE E MENSURAÇÃO DA MÍDIA GERADA JUNTO ÀS PARTES INTERESSADAS (STAKEHOLDERS), BLOGUEIROS E FORMADORES DE OPINIÃO NA INTERNET, A RESPEITO DA UNIRV. CONSIDERAÇÕES SOBRE O MONITORAMENTO: A) OS TERMOS, AMBIENTES E PÚBLICOS A SEREM MONITORADOS SERÃO DEFINIDOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, SEGUNDO ASSUNTOS VISTOS COMO ESTRATÉGICOS. B) DEVERÁ SER MONITORADA E ANALISADA A PRESENÇA E A VISIBILIDADE DA UNIRV, NO MÍNIMO, NAS SEGUINTE FERRAMENTAS SOCIAIS, CUMULATIVAMENTE: BLOGS; FACEBOOK; FÓRUMS; FOURSQUARE; GOOGLE +; LINKEDIN; ORKUT; YOUTUBE; INSTAGRAM. C) QUALQUER UMA DAS FERRAMENTAS LISTADAS PODERÁ SER SUBSTITUÍDA A QUALQUER TEMPO, CONFORME SOLICITAÇÃO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV. D) MONITORAR, MENSALMENTE, DE 20 A 50 BLOGS E FÓRUMS, OS QUAIS SERÃO DEFINIDOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV. A CADA DEMANDA, CONFORME PERÍODO DEFINIDO PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, A CONTRATADA DEVERÁ FORNECER RELATÓRIO ANALÍTICO, CONTENDO COMENTÁRIOS QUANTITATIVOS E QUALITATIVOS SOBRE A VISIBILIDADE DA UNIRV NAS MÍDIAS SOCIAIS. (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL)		270,0000	UNIDA DE	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43	830,0000	224.100,0000



MUNICÍPIO DE RIO VERDE FESURV -
UNIVERSIDADE DE RIO VERDE

Loc Campus Universitario, S/N, Fontes Do - Zona Urbana, Rio Verde, Goiás

01.815.216/0001-78

LOTE	ITEM	DESCRIÇÃO DO PRODUTO	MARCA	QTDE	UND	EMPRESA	CNPJ / CPF	MENOR LANCE	VALOR TOTAL
1	16	MONITORAMENTO DA PRESENÇA E DA VISIBILIDADE DA UNIRV NAS MÍDIAS SOCIAIS ONLINE, DISPONÍVEIS NA INTERNET, DURANTE O ANO, EM PERÍODOS INFORMADOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, COM ANÁLISE E MENSURAÇÃO DA MÍDIA GERADA JUNTO ÀS PARTES INTERESSADAS (STAKEHOLDERS), BLOGUEIROS E FORMADORES DE OPINIÃO NA INTERNET, A RESPEITO DA UNIRV. CONSIDERAÇÕES SOBRE O MONITORAMENTO: A) OS TERMOS, AMBIENTES E PÚBLICOS A SEREM MONITORADOS SERÃO DEFINIDOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, SEGUNDO ASSUNTOS VISTOS COMO ESTRATÉGICOS. B) DEVERÁ SER MONITORADA E ANALISADA A PRESENÇA E A VISIBILIDADE DA UNIRV, NO MÍNIMO, NAS SEGUINTE FERRAMENTAS SOCIAIS, CUMULATIVAMENTE: BLOGS; FACEBOOK; FÓRUMS; FOURSQUARE; GOOGLE +; LINKEDIN; ORKUT; YOUTUBE; INSTAGRAM. C) QUALQUER UMA DAS FERRAMENTAS LISTADAS PODERÁ SER SUBSTITUÍDA A QUALQUER TEMPO, CONFORME SOLICITAÇÃO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV. D) MONITORAR, MENSALMENTE, DE 20 A 50 BLOGS E FÓRUMS, OS QUAIS SERÃO DEFINIDOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV. A CADA DEMANDA, CONFORME PERÍODO DEFINIDO PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, A CONTRATADA DEVERÁ FORNECER RELATÓRIO ANALÍTICO, CONTENDO COMENTÁRIOS QUANTITATIVOS E QUALITATIVOS SOBRE A VISIBILIDADE DA UNIRV NAS MÍDIAS SOCIAIS. (COTA RESERVADA - 10% (DEZ POR CENTO) PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE)		30,0000	UNIDA DE	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43	830,0000	24.900,0000
1	17	CARRO DE SOM PARA DIVULGAÇÃO DE VESTIBULARES DIÁRIA DE 6 HORAS DE ATENDENTES PARA DIVULGAÇÃO DE AÇÕES INSTITUCIONAIS E PROMOCIONAIS DA UNIRV, NAS CIDADES DE RIO VERDE, GOIÂNIA, ANÁPOLIS (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL)		400,0000	HORA	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43	17,0000	6.800,0000
1	18	DIÁRIA DE 6 HORAS DE ATENDENTES PARA DIVULGAÇÃO DE AÇÕES INSTITUCIONAIS E PROMOCIONAIS DA UNIRV, NAS CIDADES DE RIO VERDE, GOIÂNIA, ANÁPOLIS (COTA RESERVADA - 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE)		1.800,0000	DIA	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43	55,0000	99.000,0000
1	19	DIÁRIA DE 6 HORAS DE ATENDENTES PARA DIVULGAÇÃO DE AÇÕES INSTITUCIONAIS E PROMOCIONAIS DA UNIRV, NAS CIDADES DE RIO VERDE, GOIÂNIA, ANÁPOLIS (COTA RESERVADA - 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE)		200,0000	DIA	NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	19.650.861/0001-43	55,0000	11.000,0000

(hum milhão e quatrocentos e quarenta mil e setecentos reais) R\$ 1.440.700,0000

9 - Da Ocorrências na Sessão
Pública Nada consta.

10 - Contato para Notificações Oficiais

EMPRESA	EMAIL	TELEFONE
NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI	danilocmaraes@uol.com.br	(64) 3050-4460



**MUNICÍPIO DE RIO VERDE FESURV -
UNIVERSIDADE DE RIO VERDE**

Loc Campus Universitario, S/N, Fontes Do - Zona Urbana, Rio Verde, Goiás

10 - Encerramento da Sessão

Nada mais havendo a tratar o(a) Pregoeiro(a) encerrou a sessão, da qual, para constar, lavrou-se a presente Ata que, lida e achada conforme, vai devidamente assinada pelo Pregoeiro, Equipe de Apoio e pelos licitantes presentes que o quiseram.

Equipe:

IRIA DANIELA PEREIRA FREITAS
OLIVEIRA PREGOEIRA

SANDRA REGINA LONGO DE ASSIS
MEMBRO EQUIPE

KAMILLA PRADO SOUZA
MEMBRO EQUIPE

Licitantes presentes:

NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI
DANILO DE CASTRO MORAES
SÓCIO